

1. Przedmiotem konkursu jest zaprojektowanie muralu, czyli wielkoformatowego obrazu na fasadzie budynku.
2. Konkurs organizowany jest w ramach kampanii informacyjno-artystycznej Fryderyk w Warszawie – 200 lat od Wielkiej Przeprowadzki Chopina do Warszawy. Organizatorem kampanii oraz konkursu jest Good Looking Studio (przy wsparciu Biura Promocji Miasta Stołecznego Warszawa).
3. Konkurs trwa od dnia 21 lipca do 20 września 2010 roku.
4. Aby projekt zgłoszony na niniejszy konkurs został dopuszczony do postępowania konkursowego, musi spełnia następujące kryteria:
 - 4.1. Łączy w sobie dwa tematy: „Fryderyk Chopin” oraz miasto „Warszawa”, przy czym, interpretacja obu tematów jest dowolna;
 - 4.2. grafika projektu musi uwzględniać obrys ściany, przeznaczonej pod mural. Obrys jest dostępny do ściągnięcia na stronie www.fryderykwwarszawie.pl/konkursy/maly-mural;
 - 4.3. projekt musi być zapisany w formacie .jpg i mieć rozdzielczość 300 dpi lub w formacie wektorowym do wyboru: .ai, .eps lub .psd.
- 5.1 Projekt może być wykonany dowolną techniką artystyczną, zarówno przy użyciu graficznych programów komputerowych, jak i w formie odręcznego rysunku czy malunku, o ile w wersji finalnej projekt zgodny będzie z par.4.
- 5.2. Organizator niniejszego konkursu zastrzega sobie prawo do korekty jedynie zwyciężkiego projektu (patrz par. 10) po konsultacji z jego autorem, w celu ostatecznego przystosowania go do realizacji.
6. Gotowy projekt, zgodny z par.4, należy przesłać do 6 września na adres: konkurs@fryderykwwarszawie.pl, w tytule maila wpisać: Konkurs mural. W treści maila należy przekleić i wypełnić następujący formularz:

.....
Imię i nazwisko – opcjonalnie nick/pseudo

.....
telefon kontaktowy

.....
adres pocztowy

.....
tytuł pracy

.....
kilka zdań o sobie / zainteresowania/ do wiadomości artystyczne

- 7.1. Jeden uczestnik niniejszego konkursu może zgłosić tylko jeden projekt, który weźmie udział w postępowaniu konkursowym.
- 7.2. Przystępując do niniejszego konkursu uczestnik zobowiązuje się, że przedstawiony przez niego projekt jest dziełem samodzielnie przez niego stworzonym. Posługiwanie się cudzym projektem, jako własnym, oznacza automatyczne wykluczenie z niniejszego konkursu.
- 8.1. Uczestnikiem niniejszego konkursu może być każdy, zarówno profesjonalny artysta, jak i amator.
- 8.2. Nie ma ograniczeń wiekowych dla uczestników niniejszego konkursu.
- 8.3. Z niniejszego konkursu wykluczeni są przedstawiciele organizatora niniejszego konkursu.
- 9.1. Każdy uczestnik, zgłaszając swój udział w niniejszym konkursie, automatycznie wyraża zgodę na publikację i udostępnianie innym swojego projektu na stronie www.fryderykwwarszawie.pl a także wyraża zgodę na wykorzystanie projektu w materiałach promocyjnych konkursu oraz materiałach promocyjnych niniejszej kampanii.
- 9.2. Każdy uczestnik, zgłaszając swój udział w niniejszym konkursie, automatycznie akceptuje warunki niniejszego regulaminu w tym zasady oceny prac.
- 10.1. Laureaci niniejszego konkursu zostaną wyłonieni na podstawie oceny wszystkich nadesłanych projektów, zgodnych z par. 4 regulaminu, w dwuetapowym głosowaniu.
- 10.2. Laureatami niniejszego konkursu będą autorzy trzech projektów, które w drugim etapie głosowania uzyskają największą liczbę głosów.
- 10.3. Pierwszy etap głosowania obejmuje głosowanie jury, w skład którego wejdą przedstawiciele organizatora, Biura Promocji Miasta oraz artystów i partnerów zaangażowanych w niniejszą kampanię. Lista członków jury zostanie ogłoszona na stronie www.fryderykwwarszawie.pl do 1 września 2010 roku.
- 10.4. Każdy z członków jury, w tajnym głosowaniu, przyzna od 1-5 punktów każdemu zakwalifikowanemu projektowi – wedle własnych preferencji. Następnie punkty dla każdego projektu zostaną zsumowane. Do drugiego etapu konkursu przejdzie 5 projektów, które otrzymały łącznie największą liczbę punktów.
- 10.5. W przypadku jeżeli do konkursu zakwalifikowanych zostanie 5 lub mniej projektów, jury, w sposób opisany w punkcie 10.4, wybierze 3 projekty, które przejdą do drugiego etapu głosowania.
- 10.6. W przypadku, gdy w pierwszym etapie co najmniej jeden projekt uzyska taką samą liczbę punktów, do drugiego etapu głosowania przejdzie projekt, o którym mowa powyżej, wyłoniony w dogrywce, która odbędzie się na [Facebook.com/fryderykwwarszawie](https://www.facebook.com/fryderykwwarszawie) w drodze głosowania internautów.
- 10.7. W drugim etapie głosowania projekty zostaną poddane ocenie internautów. Głosowanie internautów będzie odbywać się na stronie www.fryderykwwarszawie.pl/konkursy/maly-mural. Szczegółowe instrukcje o sposobie głosowania zostaną podane na stronie www.fryderykwwarszawie.pl/konkursy/maly-mural a także na [Facebook.com/fryderykwwarszawie](https://www.facebook.com/fryderykwwarszawie) do 1 września 2010 roku.

10.8. Zwycięzcą konkursu uznany zostanie autor projektu, który w głosowaniu internautów dostanie największą liczbę głosów. Organizator przyzna także dwa wyróżnienia – autorom projektów, które w głosowaniu internautów uzyskają drugą i trzecią w kolejności liczbę głosów.

11.1. Głosowanie jury trwa będzie od 7 do 10 września 2010 roku. Ewentualna dogrywka, o której mowa w punkcie 10.6. trwa będzie od 11 do 12 września 2010 roku.

11.2. Głosowanie internautów trwa będzie od 13 do 19 września 2010 roku.

12.1. Lista projektów zakwalifikowanych do drugiego etapu głosowania zostanie opublikowana na stronie www.fryderykwarszawie.pl 13 września 2010 roku.

12.2. Lista laureatów konkursu zostanie opublikowana na stronie www.fryderykwarszawie.pl 20 września 2010 roku.

13.1. Organizator przyzna nagrody i gadżety promujące niniejszą kampanię zwycięzcy konkursu oraz dwóm laureatom niniejszego konkursu, zgodnie z punktem 10.8.

13.2. Nagrodą za zajęcie pierwszego miejsca, jest pakiet 1, na który składają się: 1. realizacja zwycięskiego projektu w formie muralu na wybranej przez organizatora ścianie w Warszawie – lokalizacja muralu zostanie podana do 20 września 2010 roku; 2. słuchawki marki Skull Candy nr 00092831, ufundowane przez firmę Hama Polska SA; 3. bonus na jednorazowe zakupy w dowolnym sklepie Cropp Town na kwotę 500 zł brutto, ufundowany przez firmę LPP S.A.; 4. bonus rabatowy na 50 proc. zniżki na dowolny zakup w warszawskim sklepie Dr. Sneaker, ufundowany przez Dr. Sneaker flagowy sklep Nike Sportswear.

13.3. Nagrodą za wyróżnienie jest pakiet 2, na który składają się: 1. słuchawki LowRider marki Skull Candy, ufundowane przez firmę Hama Polska; 2. bonus na jednorazowe zakupy w dowolnym sklepie Cropp Town na kwotę 300 zł brutto.

14. Nie ma możliwości zamiany nagród, o których mowa w punktach 13.2. i 13.3. na ich równoważną wartość.

15. O sposobie odebrania nagród laureaci niniejszego konkursu zostaną powiadomieni przez organizatora – mailowo lub telefonicznie – w terminie 14 dni roboczych od zakończenia niniejszego konkursu.

16. Organizator niniejszego konkursu nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie roszczenia osób trzecich wynikające z tytułu wykorzystania materiałów zgłoszonych przez uczestników niniejszego konkursu jako własnych.

Organizator niniejszego konkursu nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie roszczenia osób trzecich wynikające z tytułu wykorzystania materiałów zgłoszonych przez uczestników niniejszego konkursu jako własnych.